
nebula
ORBIT
UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA
AUDIENCE
Interessi
Comportamenti
Lookalike
Custom Audience
Retargeting
PERFORMANCE
ROAS
3,7
▲ 12%
CPA
€4,21
▼ 18%
CTR
2,8%
▲ 22%
BUDGET FLOW
Daily Budget
€ 50,00
Total Spent
€ 1.250,00
Remaining
€ 340,00
MODULO 07
META CORE
Local Advertising & Media Buyer Logic
Capisci il flusso. Leggi i segnali. Decidi la prossima mossa.
01 / 08
Syllabus operativo // workshop live di 1 ora
DOSSIER
MODULO 07
AREA
MEDIA BUYING
LIVELLO
INTERMEDIO
DURATA
1 ORA
A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività
che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

DENTRO IL MODULO

IL PROBLEMA

Le campagne locali falliscono quando manca una logica chiara.

COSA CAMBIA

Parti da obiettivo, pubblico, creatività e budget, non dal caso.

COSA FAI

Definisci un'offerta da promuovere; imposti una campagna semplice; capisci quali numeri contano davvero.

TI PORTI VIA

Una struttura pratica per leggere e migliorare campagne locali.



DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

PERCHÉ META CORE CONTA

Non basta fare ads.
Devi leggere bene
ciò che succede.



01 UN SISTEMA È

- Capire cosa muove i risultati
- Un ponte tra strategia e operatività
- Una base per non sprecare budget

02 NON È SOLO

- Boost casuali
- Creatività isolate
- Numeri letti senza contesto

03 PUÒ DIVENTARE

- Campagne lead gen locali
- Prenotazioni e contatti
- Test di offerta e creatività

04 PERCHÉ TI SERVE

- Riduce sprechi
- Ti aiuta a leggere i segnali giusti
- Ti fa decidere la prossima mossa

DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA | A CHI È DEDICATO creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

COSA FAREMO LIVE

La costruzione di una campagna leggibile, passo dopo passo.

01 OBIETTIVO
Scegli cosa deve ottenere la campagna.

02 PUBBLICO
Imposti raggio, pubblico e priorità.

03 CREATIVITÀ
Definisci visual, copy e messaggio.

04 BUDGET
Costruisci un test semplice e sostenibile.

05 LETTURA
Analizzi numeri, segnali e prossima mossa.



DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

COSA DEVI PORTARE

La versione minima per lavorare bene live.

VERSIONE MINIMA

- [x] Un servizio o offerta reale
- [x] Un obiettivo chiaro
- [x] Un pubblico di riferimento
- [x] Una disponibilità minima di budget

VERSIONE IDEALE

- [x] Landing o pagina di riferimento
- [x] Creatività già usate o prime bozze
- [x] Dati o campagne precedenti
- [x] Tracciamenti già attivi

SE NON HAI TUTTO

Va bene: il modulo serve anche a capire cosa ti manca e come prepararti meglio.



DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA | A CHI È DEDICATO creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

MESSAGGIO, HOOK E CTA

La creatività non è decorazione.
È direzione.

HOOK
Capisci cosa ferma lo scroll nei primi secondi.

MESSAGGIO
Rendi chiaro problema, promessa e beneficio.

CTA
Chiudi con una chiamata all'azione semplice e coerente.

TEST
Confronti più varianti e capisci cosa tiene davvero.

Faremo esempi live su hook, messaggio e CTA.



DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA | A CHI È DEDICATO creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

MODULO 07 // META CORE

COME LEGGI IL RISULTATO

I numeri non parlano da soli.
Devi saperli interpretare.

01 COPERTURA
Quante persone stai raggiungendo.

02 ATTENZIONE
Quanto il contenuto riesce a fermare.

03 CLICK
Se il messaggio genera azione.

04 CONTATTI
Quanti lead o richieste arrivano.

05 COSTO
Quanto ti costa ottenere il risultato.

06 DECISIONE
Cosa tenere, cosa cambiare, cosa spegnere.

Non inseguire ogni numero. Leggi il quadro.



DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA | A CHI È DEDICATO creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali

nebula ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA

MODULO 07 // META CORE

COSA TI PORTI A CASA

Quello che ti resta dopo il live.

STRUTTURA
Una logica chiara per costruire campagne locali.

LETTURA
Un modo semplice per capire i numeri che contano.

MATERIALE
Checklist, schema operativo e punti da rivedere.

PROSSIMA MOSSA
Sai cosa testare, cosa migliorare e cosa lasciare perdere.

KIT OPERATIVO
- Checklist
- Schema campagna
- Guida lettura
- Prossimi test

NEXT STEP
1. Lancia
2. Leggi
3. Migliora



> *Non si tratta di spendere di più, ma di spendere meglio.*

DOSSIER MODULO 07 | AREA MEDIA BUYING | LIVELLO INTERMEDIO | DURATA 1 ORA | A CHI È DEDICATO creator, professionisti e attività che vogliono acquisire clienti con ads locali