nebula

ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA.

MODULO 08

INTRODUZIONE A GOOGLE ADS

Le Pagine Gialle di Internet

Perché le agenzie ti chiedono ancora di saper scrivere annunci.

Syllabus operativo // workshop live di 1 ora

Non inseguire l'attenzione. Intercetta chi sta già cercando.



DOSSIER MODULO 08 | AREA SEARCH ADVERTISING | LIVELLO BASE | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.

nebula ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA

MODULO 08 // GOOGLE ADS

DENTRO IL MODULO

IL PROBLEMA
Tante attività scrivono annunci senza una logica chiara.

COSA CAMBIA
Parti da query, intento, keyword e pagina.

COSA FAI
Imposti una struttura semplice e leggibile.

TI PORTI VIA
Una base pratica per capire come ragiona Google Ads.



DOSSIER MODULO 08 | AREA SEARCH ADVERTISING | LIVELLO BASE | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.

PERCHÉ GOOGLE ADS CONTA

Le persone non stanno solo guardando. Stanno cercando.

01 COSA INTERCETTI

Domanda già attiva.

- Persone con un bisogno reale
- Intento chiaro e immediato
- Ricerche su prodotti e servizi vicini all'acquisto

02 NON È SOLO VISIBILITÀ

È traffico qualificato.

- Annunci ai primi risultati
- Persone già interessate
- Click più rilevanti
- Opportunità concrete di clienti

03 DOVE TI SERVE

Servizi locali, lead, prenotazioni.

- Attività sul territorio
- Professionisti e servizi
- Hotel, ristoranti, negozi
- Lead, chiamate, prenotazioni e visite in negozio

04 PERCHÉ TI AIUTA

Ti fa entrare nel momento giusto.

- Sei presente quando cercano
- Intercetti intenzioni reali
- Generi contatti e vendite
- Cresci in modo misurabile



nebula ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA

MODULO 08

COSA FAREMO LIVE

Costruiremo una campagna leggibile, passo dopo passo.

01	QUERY	Scegliamo cosa cercano le persone.
02	INTENTO	Capimo la motivazione di ricerca.
03	KEYWORD	Selezioniamo le parole giuste.
04	ANNUNCIO	Scriviamo testi efficaci.
05	LANDING	Prepariamo la pagina di destinazione.
06	CONVERSIONE	Misuriamo e ottimizziamo i risultati.



DOSSIER MODULO 08 | AREA SEARCH ADVERTISING | LIVELLO BASE | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.

nebula ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA

MODULO 08

COSA DEVI PORTARE

La versione minima per lavorare bene live.

VERSIONE MINIMA

- Un servizio o offerta reale
- Un obiettivo chiaro
- Un pubblico di riferimento
- Una disponibilità minima di budget

VERSIONE IDEALE

- Landing o pagina di riferimento
- Creatività già usate o prime bozze
- Dati o campagne precedenti
- Tracciamenti già attivi

SE NON HAI TUTTO

Va bene: il modulo serve anche a capire cosa ti manca e come prepararti meglio.



DOSSIER MODULO 08 | AREA SEARCH ADVERTISING | LIVELLO BASE | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.

nebula

ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA

MODULO 08 // GOOGLE ADS

COME LEGGI IL RISULTATO

I numeri non parlano da soli. Devi saperli leggere.

Non inseguire ogni numero.
Leggi il quadro.

RICERCHE
1.240
Quante persone hanno cercato quello che offri.

CLICK
187
Quanti hanno cliccato sul tuo annuncio.

CTR
15,1%
Quanto è rilevante il tuo annuncio (percentage di click).

CONTATTI
32
Quante persone ti hanno contattato (chiamate, form, ecc).

COSTO
2,48 €
Quanto spendi per ogni contatto acquisito.

DECISIONE
Analizza il quadro completo e decidi come migliorare.



DOSSIER
MODULO 08

AREA
SEARCH ADVERTISING

LIVELLO
BASE

DURATA
1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.

nebula

ORBIT

UN PRIMO LANCIO ORBITALE NEL SISTEMA NEBULA.

MODULO 08 // GOOGLE ADS

COSA TI PORTI A CASA

Quello che ti resta dopo il live.

STRUTTURA
Una logica chiara per capire come funziona una campagna search.

LETTURA
Sai quali numeri guardare e come interpretarli.

MATERIALE
Checklist, schema operativo e punti da rivedere.

PROSSIMA MOSSA
Sai cosa testare, cosa migliorare e da dove partire.

Non inseguire l'attenzione. Intercetta chi sta già cercando.



DOSSIER MODULO 08 | AREA SEARCH ADVERTISING | LIVELLO BASE | DURATA 1 ORA

A CHI È DEDICATO
creator, professionisti e attività che vogliono capire come intercettare chi cerca già online.